

Table des matières

□ Compétence A1 : Planifier une session (Modèle ADDIE)	3
□ Liste de tâches (To-Do)	3
□ Le modèle ADDIE : Vue d'ensemble	3
Planification de Formation en Ligne selon le Modèle ADDIE	4
□ Matrice des Stratégies Pédagogiques par Étape	6
□ Mes 3 outils privilégiés	7
□ Bibliographie & Ressources	7

□ Compétence A1 : Planifier une session (Modèle ADDIE)

La réussite d'une formation ne se improvise pas ; elle se conçoit avec rigueur et s'évalue avec humilité.

- Page parente : [Compétence A1 — Planifier](#)
- Module concerné : [Module MDD](#)

A1 - Planifier sommairement une session d'enseignement/ d'apprentissage ou d'un encadrement de formation en tenant compte des directives institutionnelles et du curriculum.

□ Liste de tâches (To-Do)

- ☐ Comprendre les 5 phases du modèle ADDIE et leur interdépendance.
- ☐ Identifier les besoins du public cible avant de choisir une méthode.
- ☐ Utiliser la matrice de choix pédagogique pour aligner objectifs et méthodes.
- ☐ Créer un canevas de conception pour ma prochaine session.
- ☐ Prévoir les indicateurs d'évaluation dès la phase de Design.

□ Le modèle ADDIE : Vue d'ensemble

Le modèle **ADDIE** est un cadre systémique et itératif de conception pédagogique. Il guide le développeur de formation de l'analyse des besoins jusqu'à l'évaluation des résultats.

À quoi sert-il ? Structurer le processus de conception de manière rigoureuse pour ne rien oublier (besoins, objectifs, supports, animation, évaluation).

<mermaid> graph TD

```

A[<b>ANALYSE</b><br>Besoins, Public, Contraintes] -->
B[<b>DESIGN</b><br>Objectifs, Stratégie, Évaluation]
B --> C[<b>DÉVELOPPEMENT</b><br>Création des supports]
C --> D[<b>IMPLÉMENTATION</b><br>Animation de la session]
D --> E[<b>ÉVALUATION</b><br>Mesure des résultats]
E -. Feedback .-> A
style A fill:#elf5fe,stroke:#01579b,stroke-width:2px

```

```
style B fill:#fff9c4,stroke:#fbc02d,stroke-width:2px
style C fill:#e8f5e9,stroke:#2e7d32,stroke-width:2px
style D fill:#f3e5f5,stroke:#7b1fa2,stroke-width:2px
style E fill:#ffebee,stroke:#c62828,stroke-width:2px
```

</mermaid>

Planification de Formation en Ligne selon le Modèle ADDIE



□ Définition et Phases du modèle ADDIE

Les 5 Phases Clés :

Détail des actions par phase :

- **1. Analyse** : Qui sont les apprenants ? Quels sont leurs prérequis ? Quelles sont les contraintes techniques et temporelles ?
- **2. Design** : Définition des objectifs pédagogiques opérationnels, choix de la stratégie et des méthodes (c'est ici qu'intervient la matrice de choix).
- **3. Développement** : Création concrète des supports (slides, livrets, quiz, scénarios).
- **4. Implémentation** : Animation réelle de la session de formation.
- **5. Évaluation** : Mesure de l'atteinte des objectifs et satisfaction (à chaud et à froid).

Cette section présente une approche systématique pour concevoir une formation en ligne en utilisant le modèle ADDIE, tel que proposé par Marelize Guerin et Ghirardini. Le modèle ADDIE se compose de cinq étapes clés : Analyse, Design, Développement, Implémentation et Évaluation. Chaque étape est essentielle pour garantir que la formation répond aux besoins des apprenants et atteint les objectifs pédagogiques fixés. Ce document inclut également un tableau des stratégies pédagogiques adaptées à chaque phase du modèle.

1. Analyses

1.1 Analyse des besoins

L'analyse des besoins est cruciale pour identifier les lacunes de compétences et les attentes des apprenants. Cela peut inclure des enquêtes, des interviews et des groupes de discussion pour recueillir des informations pertinentes.

1.2 Analyse du public cible

Comprendre le public cible est essentiel pour adapter le contenu et les méthodes pédagogiques. Cela implique d'examiner les caractéristiques démographiques, les niveaux de compétence et les styles d'apprentissage des apprenants.

1.3 Analyse des thèmes et tâches

Cette étape consiste à définir les thèmes principaux de la formation et à décomposer les tâches nécessaires pour atteindre les objectifs d'apprentissage. Cela permet de structurer le contenu de manière logique et cohérente.

2. Design

2.1 Objectif d'apprentissage

Les objectifs d'apprentissage doivent être clairs, mesurables et alignés sur les besoins identifiés lors de l'analyse. Ils servent de guide pour le développement du contenu.

2.2 Suivi

Il est important de définir comment le progrès des apprenants sera suivi. Cela peut inclure des évaluations formatives et sommatives tout au long de la formation.

2.3 Stratégie pédagogique

La stratégie pédagogique doit être choisie en fonction des objectifs d'apprentissage et des caractéristiques du public cible. Cela peut inclure des méthodes telles que l'apprentissage par projet, les études de cas ou les simulations.

2.4 Stratégie de conception de contenus

La conception de contenus doit être engageante et interactive. Cela peut inclure des vidéos, des quiz, des discussions en ligne et d'autres ressources multimédias.

2.5 Stratégie d'évaluation

Les méthodes d'évaluation doivent être alignées sur les objectifs d'apprentissage. Cela peut inclure des tests, des projets ou des évaluations par les pairs.

3. Développement

3.1 Conception de contenus

Cette étape implique la création du contenu pédagogique basé sur les stratégies définies. Il est essentiel de s'assurer que le contenu est pertinent et accessible.

3.2 Développement storyboard

Le storyboard sert de plan visuel pour le cours, décrivant le flux du contenu, les interactions et les évaluations. Cela aide à visualiser l'expérience d'apprentissage.

3.3 Conception de ressources didactiques

Les ressources didactiques doivent être conçues pour soutenir l'apprentissage. Cela peut inclure des guides d'étude, des fiches de travail et des ressources supplémentaires.

4. Implémentation

4.1 Installation et distribution du contenu

Le contenu doit être installé sur une plateforme d'apprentissage en ligne et distribué aux apprenants. Cela nécessite une attention particulière à la convivialité et à l'accessibilité.

4.2 Gestion des activités des élèves

Il est important de gérer les activités des élèves pour s'assurer qu'ils restent engagés et motivés. Cela peut inclure des rappels, des feedbacks réguliers et des encouragements.

5. Évaluation

5.1 Réaction

L'évaluation des réactions des apprenants est essentielle pour comprendre leur satisfaction et leur engagement. Cela peut être réalisé par le biais de questionnaires ou de discussions.

5.2 Apprentissage

L'évaluation de l'apprentissage mesure dans quelle mesure les objectifs d'apprentissage ont été atteints. Cela peut inclure des tests et des évaluations formatives.

5.3 Comportements

Il est important d'évaluer les changements de comportement des apprenants après la formation. Cela peut être mesuré par des observations ou des auto-évaluations.

5.4 Résultats

Enfin, l'évaluation des résultats examine l'impact global de la formation sur l'organisation ou le groupe cible. Cela peut inclure des indicateurs de performance ou des analyses de retour sur investissement.

Tableau : Stratégies Pédagogiques Basées sur la Méthode ADDIE

□ Matrice des Stratégies Pédagogiques par Étape

Étape	Stratégies Pédagogiques
:—	:—
□ Analyse	Enquêtes, interviews, groupes de discussion
□ Design	Apprentissage par projet, études de cas

□ Développement	Vidéos, quiz, discussions en ligne
□ Implémentation	Rappels, feedbacks réguliers
□ Évaluation	Questionnaires, tests, observations

Conseil : Adaptez ces stratégies en fonction de votre public cible (novice vs expert) et des contraintes techniques identifiées lors de la phase d'Analyse.

Le modèle ADDIE offre une approche structurée et efficace pour concevoir des formations en ligne. En suivant les étapes d'analyse, de design, de développement, d'implémentation et d'évaluation, les formateurs peuvent créer des expériences d'apprentissage qui répondent aux besoins des apprenants et favorisent un apprentissage significatif. L'intégration de stratégies pédagogiques adaptées à chaque étape renforce encore l'efficacité de la formation.

□ Mes 3 outils privilégiés

□ **Matrice de choix pédagogique** Tableau croisé aidant à sélectionner la méthode la plus adaptée selon le public (novice/expert) et l'objectif (savoir/savoir-faire/savoir-être). [□ Voir la matrice](#)

□ **Canevas de conception (ADDIE)** Guide pas à pas pour conduire l'analyse, définir les objectifs, articuler les méthodes et planifier l'évaluation. [□ Voir le canevas](#)

□ **Fiche méthode "Pourquoi/Quand/Comment"** Fiche synthétique par méthode (ex: étude de cas) résumant avantages, limites et conditions de réussite [□ Voir un exemple](#)

□ Bibliographie & Ressources

- Morrison, G. R., Ross, S. M., & Kemp, J. E. (2013). Designing Effective Instruction. Wiley.
- Branch, R. M. (2009). Instructional Design: The ADDIE Approach. Springer.

-
- Page parente : [Compétence A1 — Planifier](#)
 - Module concerné : [Module MDD](#)

[formation](#), [#pedagogie](#), [#addie](#), [#planification](#), [#conception](#), [#a1](#)

Document généré pour le Wiki personnel de Génie Decré | Hébergé sur Infomaniak | Dernière mise à jour : 2026

From:

<https://wiki.eugeniedecre.com/> - **Formation en Conscience**

Permanent link:

https://wiki.eugeniedecre.com/doku.php/carnet/a1_planifier/a1_addie

Last update: **2026/05/15 09:41**

