

Table des matières

- **Compétence A8 : Planifier des formes de communication basées sur les technologies** 3
 - Plan de développement et preuves à apporter 3
 - **Définition et Enjeux** 3
 - **Réflexion Stratégique (Carnet)** 4
 - Critères de choix technologiques 4
 - Dimensions 4
 - **Détail des Sous-Compétences** 4
 - Diagramme de décision (Flux de planification) 5
 - **Preuves et Réalisations (Portfolio)** 6
 - **Bibliographie & Ressources** 6
 - **Navigation de retour** 6

□ Compétence A8 : Planifier des formes de communication basées sur les technologies



« La technologie ne remplace pas la stratégie : elle l'amplifie. Planifier, c'est choisir le bon canal pour le bon message. »

Liens rapides :

- [□ Compétence A Planifier](#)
- [□ Module MA-EL](#)

□ Plan de développement et preuves à apporter

- Analyser les besoins de communication d'un projet pilote (ex: lancement formation)
- Créer un diagramme de flux décisionnel pour le choix des outils (Mermaid)
- Rédiger la matrice de sélection des canaux (Synchrone vs Asynchrone)
- Documenter la mise en place d'une campagne multi-canaux (Email + Vidéo + Webinar)
- Recueillir les feedbacks sur l'efficacité des outils choisis (KPIs)

□ Définition et Enjeux

La compétence **A8** consiste à concevoir une stratégie de communication où le choix technologique est dicté par l'objectif pédagogique ou commercial, et non par la mode.

□ Objectifs de la compétence :

- Identifier le public cible et ses usages numériques.
- Sélectionner les outils adaptés (visio, newsletter, LMS, réseaux sociaux).
- Planifier le calendrier éditorial et technique.
- Anticiper les risques (fracture numérique, surcharge cognitive).

□ Contexte d'application :

- Lancement d'offres de formation.
- Communication de crise ou changement.
- Animation de communautés d'apprenants.
- Promotion de la souveraineté numérique.

☐ Réflexion Stratégique (Carnet)

Pour planifier efficacement, j'utilise une approche en 3 temps : **Analyse** → **Sélection** → **Déploiement**.



Le critère décisif : La technologie doit rester invisible au service du message. Si l'outil complique l'accès au contenu, il doit être changé.

Critères de choix technologiques

Voici ma grille d'analyse pour sélectionner les formes de communication :

Critère	Question clé	Outils recommandés (Éthiques)
Accessibilité	Le public peut-il y accéder sans friction technique ?	Navigateur web, Mobile first, kMeet
Interactivité	Le besoin est-il passif (info) ou actif (échange) ?	kChat (échange), Newsletter (info)
Pérennité	L'outil sera-t-il encore là dans 2 ans ?	Standards ouverts, PDF, Hébergement propre
Souveraineté	Les données restent-elles sous mon contrôle ?	Infomaniak, Solutions auto-hébergées
Coût/Impact	Le ROI justifie-t-il la complexité ?	Outils gratuits vs Premium

☐ Dimensions

Ce tableau référence les concepts clés, modèles et méthodes liés à la compétence A8. Chaque dimension dispose d'une page de détail théorique (Carnet) et d'une page de mise en pratique (Portfolio).

Dimension	Lien vers carnet	Lien vers portfolio
☐ Écosystème numérique & Souveraineté	☐ Détail	☐ Preuve
☐ Modèles de communication (Schémas)	☐ Détail	☐ Preuve
☐ Synchrone vs Asynchrone	☐ Détail	☐ Preuve
☐ Matrice de sélection des canaux	☐ Détail	☐ Preuve
& Accessibilité & Fracture numérique	☐ Détail	☐ Preuve
☐ RGPD & Éthique des données	☐ Détail	☐ Preuve
☐ KPIs & Mesure d'impact	☐ Détail	☐ Preuve
☐ Scénarisation & Storyboarding	☐ Détail	☐ Preuve

☐ Détail des Sous-Compétences

Ce tableau décompose la compétence A8 en savoir-faire spécifiques, associés aux indicateurs de preuve et aux outils maîtrisés.

ID	Sous-Compétence	Description de l'action	Indicateurs de preuve (Portfolio)	Outils Maîtrisés
A8.1	Analyse des besoins	Identifier le public, ses équipements et ses contraintes d'accès pour adapter le canal.	<i>Audit de population, Personas, Matrice d'accessibilité</i>	Sondages (kSurvey), Analytics, Entretiens
A8.2	Sélection technologique	Choisir l'outil le plus pertinent selon des critères éthiques, techniques et pédagogiques.	<i>Grille de décision, Comparatifs techniques, Justification des choix</i>	Infomaniak kSuite, Framasoft, LMS
A8.3	Scénarisation multimédia	Concevoir le parcours de communication (storyboard, script, séquençage).	<i>Storyboards, Scripts vidéo, Arborescences de contenus</i>	Outils de mindmapping, Word/Docs
A8.4	Déploiement technique	Configurer, paramétrer et tester les outils avant la diffusion (recette technique).	<i>Captures d'écran de config, Check-lists de test, Tutoriels créés</i>	kMeet, Streaming, Config DNS/SMTP
A8.5	Animation & Modération	Gérer les interactions en temps réel ou différé durant la campagne.	<i>Comptes-rendus de webinar, Modération de forums, Logs de chat</i>	kChat, Zoom, Outils de modération
A8.6	Évaluation & KPIs	Mesurer l'impact de la communication et proposer des axes d'amélioration.	<i>Rapports d'analytics, Enquêtes de satisfaction, Tableau de bord</i>	Google Analytics (éthique), kMail stats



□ **Note méthodologique** : Chaque sous-compétence doit être illustrée par au moins **une preuve concrète** dans la section Portfolio ci-dessous.

Diagramme de décision (Flux de planification)

graph TD
 A[Besoin de Communication] --> B{Quel est l'objectif ?}
 B --> C[Newsletter / Blog]
 B --> D[Former / Expliquer]
 B --> E[Collaborer]
 D --> F[Vidéo pré-enregistrée / PDF]
 D --> G[Visioconférence / Webinar]
 E --> H[Choix outil: kMail / Mailchimp éthique]
 E --> I[Choix outil: kDrive / Streaming]
 E --> J[Choix outil: kMeet / Zoom (si incontournable)]
 E --> K[Choix outil: kChat / Trello]
 H --> L[Planification & Envoi]
 I --> L
 J --> L
 K --> L
 L --> M[L]

☐ Preuves et Réalisations (Portfolio)

Cette section regroupe les artefacts concrets démontrant la maîtrise de la compétence A8.

Contexte : Lancement d'une nouvelle formation pour indépendants. **Action :**

- Création d'un tunnel de communication : Teasing (Réseaux) → Inscription (Site) → Info (Newsletter) → Live (Webinar).
- Choix technologiques : **kMail** pour la newsletter, **kMeet** pour le webinar, **SwissTransfer** pour les supports.

Résultat : Taux d'ouverture de 45%, 15 inscrits qualifiés. **Lien vers les documents :** [Voir le plan détaillé](#)

Contexte : Une PME souhaitait quitter la suite Google. **Action :**

- Audit des besoins de communication interne et externe.
- Proposition d'une migration vers la **kSuite** (kDrive, kChat, kMeet).
- Plan de formation des équipes aux nouveaux outils.

Résultat : Migration réussie en 3 semaines, adoption à 90%. **Lien vers les documents :** [Voir la matrice](#)

Contexte : Module e-learning sur la protection des données. **Action :**

- Scénarisation pédagogique intégrant des quiz interactifs.
- Hébergement sécurisé sur le **Streaming Infomaniak**.

Lien vers les documents : [Voir le scénario](#)

☐ Bibliographie & Ressources

- [Documentation kSuite - Communication](#)
 - Livre : Stratégies de communication digitale (Auteur à définir)
 - Article : Choisir ses outils numériques éthiques (Blog GenieProf)
 - Norme : RGPD et outils de communication
-

☐ Navigation de retour

Retour vers les compétences :

- [☐ Compétence A Planifier](#)

- □ [Module MA-EL](#)

Compétences connexes :

- [A11 - Didactique professionnelle](#)
- [G6 - Concevoir des sessions d'enseignement](#)
- [C2 - Qualité](#)

[compétence](#), [A8](#), [communication](#), [planification](#), [technologie](#), [outils](#), [strategie](#), [portfolio](#)

Page mise à jour le {{date | Auteur : Eugénie Decré | Version : 1.0 - Compétence A8}}

From:

<https://wiki.eugeniedecre.com/> - **Formation en Conscience**

Permanent link:

https://wiki.eugeniedecre.com/doku.php?id=carnet:a8_communication&rev=1777636782

Last update: **2026/05/01 13:59**

