

# Table des matières

□ <b>Compétence A8 : Planifier des formes de communication basées sur les technologies</b>	3
.....	3
□ Plan de développement et preuves à apporter	3
□ <b>Définition et Enjeux</b>	4
□ <b>Réflexion Stratégique (Carnet)</b>	4
Critères de choix technologiques	4
□ Dimensions	4
□ <b>Détail des Sous-Compétences</b>	5
Diagramme de décision (Flux de planification)	6
□ <b>Preuves et Réalisations (Portfolio)</b>	6
□ <b>Bibliographie &amp; Ressources</b>	7
□ <b>Navigation de retour</b>	7



# □ Compétence A8 : Planifier des formes de communication basées sur les technologies



« La technologie ne remplace pas la stratégie : elle l'amplifie. Planifier, c'est choisir le bon canal pour le bon message. »

## Liens rapides :

- [□ Compétence A Planifier](#)
- [□ Module MA-EL](#)

---

=== A8 Planifier des formes de communication basées sur les technologies pour soutenir l'apprentissage ===

## □ Exemples de contenus

- Fonctionnalité des médias en tant qu'instrument de travail
- Communication par l'intermédiaire d'un ordinateur (cmo) eModeration de groupes en réseau sur le web, aspects des rôles

## □ Critères de performances

- évalue les chances et les limites des formes de communication basées sur la technologie.
- planifie consciemment et de manière ciblée l'échange social et la collaboration au sein des environnements d'apprentissage numériques.

## □ Objectif de cette fiche

## □ Questions ouvertes

---

## □ Plan de développement et preuves à apporter

- Analyser les besoins de communication d'un projet pilote (ex: lancement formation)
- Créer un diagramme de flux décisionnel pour le choix des outils (Mermaid)
- Rédiger la matrice de sélection des canaux (Synchrone vs Asynchrone)
- Documenter la mise en place d'une campagne multi-canaux (Email + Vidéo + Webinar)
- Recueillir les feedbacks sur l'efficacité des outils choisis (KPIs)

## □ Définition et Enjeux

La compétence **A8** consiste à concevoir une stratégie de communication où le choix technologique est dicté par l'objectif pédagogique ou commercial, et non par la mode.

### □ Objectifs de la compétence :

- Identifier le public cible et ses usages numériques.
- Sélectionner les outils adaptés (visio, newsletter, LMS, réseaux sociaux).
- Planifier le calendrier éditorial et technique.
- Anticiper les risques (fracture numérique, surcharge cognitive).

### □ Contexte d'application :

- Lancement d'offres de formation.
- Communication de crise ou changement.
- Animation de communautés d'apprenants.
- Promotion de la souveraineté numérique.

## □ Réflexion Stratégique (Carnet)

Pour planifier efficacement, j'utilise une approche en 3 temps : **Analyse → Sélection → Déploiement**.



**Le critère décisif :** La technologie doit rester invisible au service du message. Si l'outil complique l'accès au contenu, il doit être changé.

## Critères de choix technologiques

Voici ma grille d'analyse pour sélectionner les formes de communication :

Critère	Question clé	Outils recommandés (Éthiques)
<b>Accessibilité</b>	Le public peut-il y accéder sans friction technique ?	Navigateur web, Mobile first, kMeet
<b>Interactivité</b>	Le besoin est-il passif (info) ou actif (échange) ?	kChat (échange), Newsletter (info)
<b>Pérennité</b>	L'outil sera-t-il encore là dans 2 ans ?	Standards ouverts, PDF, Hébergement propre
<b>Souveraineté</b>	Les données restent-elles sous mon contrôle ?	Infomaniak, Solutions auto-hébergées
<b>Coût/Impact</b>	Le ROI justifie-t-il la complexité ?	Outils gratuits vs Premium

## □ Dimensions

Ce tableau référence les concepts clés, modèles et méthodes liés à la compétence A8. Chaque dimension dispose d'une page de détail théorique (Carnet) et d'une page de mise en pratique (Portfolio).

Dimension	Lien vers carnet	Lien vers portfolio
□ <b>Écosystème numérique &amp; Souveraineté</b>	□ <a href="#">Détail</a>	□ <a href="#">Preuve</a>
□ <b>Modèles de communication (Schémas)</b>	□ <a href="#">Détail</a>	□ <a href="#">Preuve</a>
□ <b>Synchrone vs Asynchrone</b>	□ <a href="#">Détail</a>	□ <a href="#">Preuve</a>
□ <b>Matrice de sélection des canaux</b>	□ <a href="#">Détail</a>	□ <a href="#">Preuve</a>
& <b>Accessibilité &amp; Fracture numérique</b>	□ <a href="#">Détail</a>	□ <a href="#">Preuve</a>
□ <b>RGPD &amp; Éthique des données</b>	□ <a href="#">Détail</a>	□ <a href="#">Preuve</a>
□ <b>KPIs &amp; Mesure d'impact</b>	□ <a href="#">Détail</a>	□ <a href="#">Preuve</a>
□ <b>Scénarisation &amp; Storyboarding</b>	□ <a href="#">Détail</a>	□ <a href="#">Preuve</a>

## □ **Détail des Sous-Compétences**

Ce tableau décompose la compétence A8 en savoir-faire spécifiques, associés aux indicateurs de preuve et aux outils maîtrisés.

ID	Sous-Compétence	Description de l'action	Indicateurs de preuve (Portfolio)	Outils Maîtrisés
A8.1	<b>Analyse des besoins</b>	Identifier le public, ses équipements et ses contraintes d'accès pour adapter le canal.	<i>Audit de population, Personas, Matrice d'accessibilité</i>	Sondages (kSurvey), Analytics, Entretiens
A8.2	<b>Sélection technologique</b>	Choisir l'outil le plus pertinent selon des critères éthiques, techniques et pédagogiques.	<i>Grille de décision, Comparatifs techniques, Justification des choix</i>	Infomaniak kSuite, Framasoft, LMS
A8.3	<b>Scénarisation multimédia</b>	Concevoir le parcours de communication (storyboard, script, séquençage).	<i>Storyboards, Scripts vidéo, Arborescences de contenus</i>	Outils de mindmapping, Word/Docs
A8.4	<b>Déploiement technique</b>	Configurer, paramétrer et tester les outils avant la diffusion (recette technique).	<i>Captures d'écran de config, Check-lists de test, Tutoriels créés</i>	kMeet, Streaming, Config DNS/SMTP
A8.5	<b>Animation &amp; Modération</b>	Gérer les interactions en temps réel ou différé durant la campagne.	<i>Comptes-rendus de webinar, Modération de forums, Logs de chat</i>	kChat, Zoom, Outils de modération
A8.6	<b>Évaluation &amp; KPIs</b>	Mesurer l'impact de la communication et proposer des axes d'amélioration.	<i>Rapports d'analytics, Enquêtes de satisfaction, Tableau de bord</i>	Google Analytics (éthique), kMail stats



□ **Note méthodologique** : Chaque sous-compétence doit être illustrée par au moins **une preuve concrète** dans la section Portfolio ci-dessous.

## Diagramme de décision (Flux de planification)

graph TD; A[Besoin de Communication] --> B{Quel est l'objectif ?}; B --> C[Newsletter / Blog]; B --> D{Synchrone ou Asynchrone ?}; B --> E[Outils collaboratifs]; D --> F[Vidéo pré-enregistrée / PDF]; D --> G[Visioconférence / Webinar]; C --> H[Choix outil: kMail / Mailchimp éthique]; F --> I[Choix outil: kDrive / Streaming]; G --> J[Choix outil: kMeet / Zoom (si incontournable)]; E --> K[Choix outil: kChat / Trello]; H --> L[Planification & Envoi]; I --> L; J --> L; K --> L; style A fill:#f9f,stroke:#333,stroke-width:2px; style L fill:#f9f,stroke:#333,stroke-width:2px;

---

## ☐ Preuves et Réalisations (Portfolio)

Cette section regroupe les artefacts concrets démontrant la maîtrise de la compétence A8.

**Contexte :** Lancement d'une nouvelle formation pour indépendants. **Action :**

- Création d'un tunnel de communication : Teasing (Réseaux) → Inscription (Site) → Info (Newsletter) → Live (Webinar).
- Choix technologiques : **kMail** pour la newsletter, **kMeet** pour le webinar, **SwissTransfer** pour les supports.

**Résultat :** Taux d'ouverture de 45%, 15 inscrits qualifiés. **Lien vers les documents :** [Voir le plan détaillé](#)

**Contexte :** Une PME souhaitait quitter la suite Google. **Action :**

- Audit des besoins de communication interne et externe.
- Proposition d'une migration vers la **kSuite** (kDrive, kChat, kMeet).
- Plan de formation des équipes aux nouveaux outils.

**Résultat :** Migration réussie en 3 semaines, adoption à 90%. **Lien vers les documents :** [Voir la matrice](#)

**Contexte :** Module e-learning sur la protection des données. **Action :**

- Scénarisation pédagogique intégrant des quiz interactifs.
- Hébergement sécurisé sur le **Streaming Infomaniak**.

**Lien vers les documents :** [Voir le scénario](#)

---

## □ Bibliographie & Ressources

- [Documentation kSuite - Communication](#)
- Livre : Stratégies de communication digitale (Auteur à définir)
- Article : Choisir ses outils numériques éthiques (Blog GenieProf)
- Norme : RGPD et outils de communication

## □ Navigation de retour

### Retour vers les compétences :

- [□ Compétence A Planifier](#)
- [□ Module MA-EL](#)

### Compétences connexes :

- [A11 - Didactique professionnelle](#)
- [G6 - Concevoir des sessions d'enseignement](#)
- [C2 - Qualité](#)

[compétence](#), [A8](#), [communication](#), [planification](#), [technologie](#), [outils](#), [strategie](#), [portfolio](#)

Page mise à jour le {{date | Auteur : Eugénie Decré | Version : 1.0 - Compétence A8}}

From:

<https://wiki.eugeniedecre.com/> - **Formation en Conscience**

Permanent link:

[https://wiki.eugeniedecre.com/doku.php?id=carnet:a8\\_communication&rev=1778578250](https://wiki.eugeniedecre.com/doku.php?id=carnet:a8_communication&rev=1778578250)

Last update: **2026/05/12 11:30**

