

Table des matières

| | |
|---|---|
| □ Carnet : E7 — Veille du marché de la formation | 3 |
|---|---|

□ Carnet : E7 — Veille du marché de la formation

« Pour conseiller, il faut connaître le marché – ses acteurs, ses offres, ses trous, ses tendances. »

□ Informations rapides

- * **Page parente** : [Carnet E7 — Renseigner une personne](#)
- * **Compétence liée** : [E7 — Renseigner une personne intéressée sur les possibilités de formation continue et de certification](#)
- * **Module concerné** : [Module MDA — Accompagnement](#)
- * **Sous-dimension** : Veille du marché de la formation

□ En 1 phrase

Faire une veille active sur le marché de la formation continue — pour identifier les besoins, les offres, les trous, et orienter les apprenants avec précision.

=== □ Descriptif

La sous-dimension **E7 — Veille du marché de la formation** consiste à : - **Analyser la concurrence** : identifier les prestataires similaires, leurs offres, leurs prix, leurs publics. - **Connaître le marché de la formation continue** : identifier les **trous**, les **offres manquantes** (géographiques, thématiques). - **Faire une veille sur les besoins en formation** dans son domaine. - **Orienter les apprenants** sur leur parcours de formation adapté.

Elle s'inscrit dans la **compétence E7** et est **liée aux compétences E2 (déterminer les objectifs d'apprentissage), E4 (mener des entretiens individuels), E5 (saisir les comportements d'apprentissage), E6 (choisir les méthodes d'accompagnement).**

□ Veille du marché de la formation — Vue d'ensemble

Quand un apprenant ne sait pas quelle formation suivre, il est essentiel de :

- **Analyser la concurrence** : qui propose des formations similaires ? Qu'est-ce qui manque ?
- **Connaître le marché de la formation continue** : identifier les **trous**, les **offres manquantes** (géographiques, thématiques).
- **Faire une veille sur les besoins en formation** dans son domaine.
- **Orienter les apprenants** sur leur parcours de formation adapté.

□ *Exemple : Patrick propose une formation sur le développement du marché de la formation à Genève — une initiative à étudier pour enrichir son propre positionnement.*

☐ Outils et ressources pour la veille

| Outil | Description | Lien |
|---|--|-------------------------------|
| odasanté.ch | Base de données des formations en santé — utile pour les domaines connexes. | ☐ Télécharger |
| www.formationcontinue.ch | Base de données nationale des formations continues. | ☐ Télécharger |
| Analyse concurrentielle | Tableau pour comparer les prestataires, leurs offres, leurs prix, leurs publics. | ☐ Télécharger |
| Inventaire des offres de formation | Fiche pour lister les offres de formation continue dans son domaine. | ☐ Télécharger |

☐ Documentation à élaborer

Pour conseiller de manière compétente, je construis un **dossier d'information** structuré :

- **Inventaire des offres de formation continue** (y compris celles de mon propre domaine). - **Différenciation selon** : - Objectifs (acquérir, approfondir, certifier) - Publics cibles (débutants, experts, managers) - Contenus (théoriques, pratiques, certifiants) - Certifications (Brevet fédéral, CAS, DAS, MAS) - Avantages / inconvénients (coût, durée, reconnaissance, transfert)

☐ *Ce dossier est mis à jour chaque trimestre — via veille, feedback des apprenants, et analyse des offres concurrentes.*

☐ Références

| Auteur / Date | Titre | Concept clé | Lien |
|---|---|-------------------------------|------|
| ODA Santé (2023). *Système suisse de formation*. | Vue d'ensemble du système éducatif suisse. | Voir la fiche | |
| Confédération suisse (2023). *Formation continue en Suisse*. | Cadre légal et financement. | Voir la fiche | |
| Sefri (2023). *Loi fédérale sur la formation professionnelle*. | Financement des formations — subventions, conditions. | Voir la fiche | |

☐ Indicateurs de progrès

| Indicateur | Mesure | Objectif |
|--|----------------------------|----------------------|
| Nombre de formations identifiées par domaine | Journal de bord | 5 par domaine |
| Taux de mise à jour du dossier d'information | Journal de bord | 1 fois par trimestre |
| Nombre d'interventions pour orienter un apprenant | Journal de bord | 2 par session |
| Taux de satisfaction sur l'orientation | Questionnaire post-session | > 80% |

☐ Réflexion personnelle

« J’ai appris que la veille n’est pas une corvée — c’est un levier. En connaissant le marché, je peux conseiller avec précision, confiance, et sécurité. »

☐ Ressources liées

Ressources clés :

- [Fiche outil — Veille de la formation continue](#)
- [Fiche outil — Dossier d’information](#)
- [Bibliographie E7 — Système éducatif suisse](#)

☐ Navigation

→ Retour à la [Page principale E7 — Renseigner une personne](#) → Retour à la [Compétence E7 — Renseigner une personne](#) → Retour à la [Page du Module MDA](#)

[fsea](#), [E7](#), [veille](#), [marché](#), [formation](#), [concurrentielle](#), [odasanté.ch](#), [formationcontinue.ch](#)

Page mise à jour le {{date | Auteur : [Eugénie Decré] | Version : 1.0}}

From:

<https://wiki.eugeniedecre.com/> - **Formation en Conscience**

Permanent link:

https://wiki.eugeniedecre.com/doku.php?id=carnet:e7_reseignement:e7_veille&rev=1763458273

Last update: **2025/11/18 10:31**

