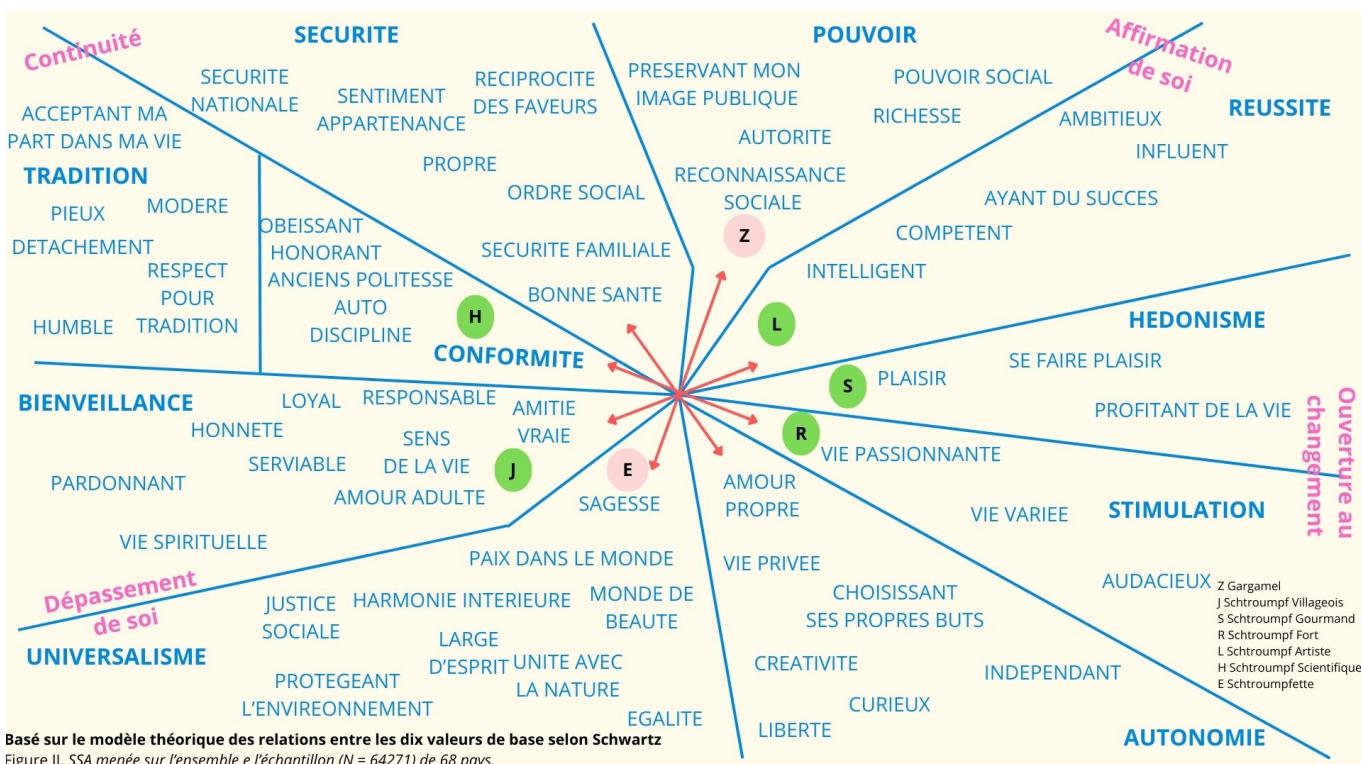


Table des matières

□ « Les valeurs sont des buts transsituационnels, désirés pour eux-mêmes, qui guident la sélection et l'évaluation des comportements, d'événements et de personnes. » — Schwartz, S.H. (2006)

« L'accompagnement en formation doit prendre en compte les différences de niveau, les dynamiques de groupe et les comportements individuels — afin de créer un espace d'apprentissage sécurisé, collaboratif et inclusif. » — Schwartz, S.H. (2006) — Les valeurs de base de la personne · Schwartz, S.H. (2006) — Les valeurs de base de la personne — pour l'analyse des valeurs individuelles et leur impact sur les interactions.



Analyse des valeurs individuelles selon Schwartz (2006) L'analyse des valeurs personnelles, basée sur le modèle théorique des 10 valeurs de base de Shalom H. Schwartz (2006), m'a permis de mieux comprendre les motivations profondes, les comportements, et les tensions au sein du groupe. Ce modèle, construit à partir d'une étude internationale (N = 64'271, 68 pays), permet de cartographier les valeurs dominantes de chaque participant, et de les relier à leurs actions, leurs choix, et leurs conflits. □ « Les valeurs sont des buts transsituационnels, désirés pour eux-mêmes, qui guident la sélection et l'évaluation des comportements, d'événements et de personnes. » Schwartz, S.H. (2006)

□ 1. Gargamel — Valeur dominante : Pouvoir Acquérir + défendre — représentation de l'autorité, du contrôle, de la reconnaissance sociale. Sur le schéma, Gargamel est positionné dans le quadrant Pouvoir/Reussite, proche des valeurs de richesse, autorité, compétence, influence. Cela explique son comportement : · Il cherche à dominer les échanges, à imposer sa vision, même lorsqu'il sort de son champ de compétence. · Son statut d'ingénieur dans une grande banque renforce son besoin de reconnaissance sociale. · Il utilise l'art oratoire pour soumettre les autres, ce qui crée une tension dans le groupe — notamment avec Schtroumpf Villageois et E, plus orientés vers la coopération. □ Cette valeur de Pouvoir le pousse à chercher le contrôle — ce qui est en tension avec la valeur d'Universalisme que je défends en tant que formatrice. □ 2. Schtroumpf Villageois — Valeur dominante : Bienveillance Relier — compassion, aide, coopération, préservation de l'harmonie. Schtroumpf Villageois est positionné dans le quadrant Bienveillance/Conformité, proche des valeurs de loyauté, honnêteté, amitié vraie, responsabilité. Cela explique son rôle de facilitateur : · Il cherche à maintenir la cohésion du groupe, à favoriser la coopération. · Il incite à la collaboration, mais peut se sentir déstabilisé par les interventions autoritaires de Gargamel — car elles menacent l'harmonie

qu'il cherche à préserver. □ Sa valeur de Bienveillance le rend vulnérable aux comportements dominants — ce qui m'a poussée à le solliciter activement pour qu'il prenne la parole, et à le positionner comme allié relationnel. □ 3. Schtroumpf Fort — Valeur dominante : Stimulation Apprendre + — recherche de variété, de défis, d'expériences gratifiantes. Schtroumpf Fort est positionné dans le quadrant Stimulation/Autonomie, proche des valeurs de curiosité, audacieux, indépendant, créativité. Cela explique son comportement : · Il est enthousiaste, curieux, toujours partant pour relever de nouveaux défis. · Son besoin de stimulation le pousse à s'engager activement, mais il peut se sentir marginalisé si les échanges se concentrent sur des débats techniques entre experts. □ Sa valeur de Stimulation le pousse à chercher du nouveau — ce qui m'a permis de lui confier des recherches précises, des questions fermées, pour structurer son apprentissage. □ 4. Schtroumpf Artiste — Valeur dominante : Réussite Acquérir — reconnaissance sociale, manifestation de ses compétences, ambition personnelle. Schtroumpf Artiste est positionné dans le quadrant Réussite/Autonomie, proche des valeurs de compétent, intelligent, ambitieux, influent. Cela explique son comportement : · Il cherche à être reconnu pour ses compétences en OpenShift — il a besoin de réussir pour se sentir légitime. · Ce besoin de réussite peut le pousser à éviter les situations où il se sent vulnérable (ex. : pratique sur AIX). □ Sa valeur de Réussite le pousse à chercher la reconnaissance — ce qui m'a permis de lui confier de petits rôles clairs, pour renforcer sa confiance. □ 5. Schtroumpf Gourmand — Valeur dominante : Hédonisme Apprendre + — recherche du plaisir, de la jouissance, fuite de l'effort. Schtroumpf Gourmand est positionné dans le quadrant Hédonisme/Stimulation, proche des valeurs de plaisir, se faire plaisir, profitant de la vie. Cela explique son comportement : · Il exprime une lassitude profonde, un besoin de confort et de décontraction. · Il tente parfois de dominer pour cacher ses erreurs ou sa fatigue — ce qui crée une dissonance entre son rôle technique et son engagement personnel. □ Sa valeur d'Hédonisme le pousse à fuir l'effort — ce qui m'a permis de le positionner comme ressource officielle, pour lui donner un sentiment de valeur sans le forcer à s'engager trop. □ 6. E — Valeur dominante : Universalisme Relier + apprendre — préoccupation pour le bien-être de tous, tolérance, harmonie. (Note : E est une femme — et c'est moi, la formatrice.) Je suis positionnée dans le quadrant Universalisme/Bienveillance, proche des valeurs de justice sociale, harmonie intérieure, égalité, protégeant l'environnement. Cela explique ma posture : · Je cherche à comprendre les autres, à créer de l'harmonie, même face à des comportements difficiles (ex. : Gargamel). · Mon besoin d'harmonie peut me pousser à éviter les conflits — ce qui peut freiner l'expression des autres. □ Ma valeur d'Universalisme me pousse à chercher l'équilibre — mais elle peut aussi me rendre trop conciliante. J'ai dû apprendre à poser des limites, pour ne pas laisser Gargamel dominer le groupe. □ Synthèse et lien avec les compétences du module Cette analyse selon Schwartz (2006) m'a permis de : · Comprendre les motivations profondes de chaque participant — au-delà de leurs compétences techniques. · Anticiper les tensions — ex. : entre Pouvoir (Gargamel) et Universalisme (moi), entre Stimulation (Schtroumpf Fort) et Conformité (Schtroumpf Villageois). · Adapter ma posture d'animatrice — en choisissant des stratégies d'accompagnement spécifiques à chaque valeur. · Créer un espace d'apprentissage inclusif — en valorisant les différences, en évitant les jugements, en favorisant la compréhension mutuelle. □ Cette analyse correspond à la compétence I5 : Accepter les diverses orientations de valeurs et procéder à des changements de perspective — en reconnaissant que chaque valeur a sa place, et que les tensions peuvent être transformées en opportunités d'apprentissage. □ Références · Schwartz, S.H. (2006). Les valeurs de base de la personne : théorie, mesures et applications. Revue française de sociologie, 47(4), 929-968. DOI: 10.3917/rfs.474.0929 · Schwartz, S.H. (1992). Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries. Advances in Experimental Social Psychology, 25, 1-65. Analyse des valeurs individuelles selon Schwartz (2006)

L'analyse des valeurs personnelles, basée sur le modèle de Shalom H. Schwartz, permet de mieux comprendre les motivations, les comportements et les tensions au sein du groupe. Gargamel — Valeur dominante : Pouvoir Acquérir + défendre — représentation de l'autorité, du contrôle, de la reconnaissance sociale. Gargamel cherche à dominer les échanges, à imposer sa vision, même

lorsqu'il sort de son champ de compétence. Son statut d'ingénieur dans une grande banque renforce son besoin de reconnaissance. Il utilise l'art oratoire pour soumettre les autres, ce qui crée une tension dans le groupe — notamment avec Schtroumpf Villageois et E, plus orientés vers la coopération. Schtroumpf Villageois — Valeur dominante : Bienveillance Relier — compassion, aide, coopération, préservation de l'harmonie. Schtroumpf Villageois est un facilitateur naturel, qui cherche à maintenir la cohésion du groupe. Il incite à la coopération, mais peut se sentir déstabilisé par les interventions autoritaires de Gargamel. Schtroumpf Fort — Valeur dominante : Stimulation Apprendre + — recherche de variété, de défis, d'expériences gratifiantes. Schtroumpf Fort est enthousiaste, curieux, toujours partant pour relever de nouveaux défis. Son besoin de stimulation le pousse à s'engager activement, mais il peut se sentir marginalisé si les échanges se concentrent sur des débats techniques entre experts. Schtroumpf Artiste — Valeur dominante : Réussite Acquérir — reconnaissance sociale, manifestation de ses compétences, ambition personnelle. Schtroumpf Artiste, en voie d'internalisation, cherche à être reconnu pour ses compétences en OpenShift. Il a besoin de réussir pour se sentir légitime — ce qui peut le pousser à éviter les situations où il se sent vulnérable (ex. : pratique sur AIX). Schtroumpf Gourmand — Valeur dominante : Hédonisme Apprendre + — recherche du plaisir, de la jouissance, fuite de l'effort. Schtroumpf Gourmand exprime une lassitude profonde, un besoin de confort et de décontraction. Il tente parfois de dominer pour cacher ses erreurs ou sa fatigue — ce qui crée une dissonance entre son rôle technique et son engagement personnel. E — Valeur dominante : Universalisme Relier + apprendre — préoccupation pour le bien-être de tous, tolérance, harmonie. (Note : E est une femme — et c'est moi, la formatrice.) Je cherche à comprendre les autres, à créer de l'harmonie, même face à des comportements difficiles (ex. : Gargamel). Mon besoin d'harmonie peut me pousser à éviter les conflits — ce qui peut freiner l'expression des autres.

□ Références

Schwartz, S.H. (2006). Les valeurs de base de la personne : théorie, mesures et applications. *Revue française de sociologie*, 47(4), 929-968.

DOI: 10.3917/rfs.474.0929

Schwartz, S.H. (1992). Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries. *Advances in Experimental Social Psychology*, 25, 1-65.

From:

<https://wiki.eugeniedeclare.com/> - **Formation en Conscience**



Permanent link:

https://wiki.eugeniedeclare.com/doku.php?id=portfolio:f4_roles:f4_valeurs

Last update: **2025/12/15 14:18**