

# Table des matières



□ Cette analyse correspond à la compétence I5 : Accepter les diverses orientations de valeurs et procéder à des changements de perspective — en reconnaissant que chaque valeur a sa place, et que les tensions peuvent être transformées en opportunités d'apprentissage.

Analyse des valeurs individuelles selon Schwartz (2006) L'analyse des valeurs personnelles, basée sur le modèle théorique des 10 valeurs de base de Shalom H. Schwartz (2006), m'a permis de mieux comprendre les motivations profondes, les comportements, et les tensions au sein du groupe. Ce modèle, construit à partir d'une étude internationale (N = 64'271, 68 pays), permet de cartographier les valeurs dominantes de chaque participant, et de les relier à leurs actions, leurs choix, et leurs conflits. □ « Les valeurs sont des buts transsituationnels, désirés pour eux-mêmes, qui guident la sélection et l'évaluation des comportements, d'événements et de personnes. » Schwartz, S.H. (2006)

□ 1. Gargamel — Valeur dominante : Pouvoir Acquérir et défendre: représentation de l'autorité, du contrôle, de la reconnaissance sociale. Sur le schéma, Gargamel est positionné dans le quadrant Pouvoir/Réussite, proche des valeurs de richesse, autorité, compétence, influence. Cela explique son comportement : · Il cherche à dominer les échanges, à imposer sa vision, même lorsqu'il sort de son champ de compétence. · Son statut d'ingénieur dans une grande banque renforce son besoin de reconnaissance sociale. · Il utilise l'art oratoire pour soumettre les autres, ce qui crée une tension dans le groupe, notamment avec Schtroumpf Villageois et Schtroumpfette, plus orientés vers la coopération. □ Cette valeur de Pouvoir le pousse à chercher le contrôle — ce qui est en tension avec la valeur d'Universalisme que je défends en tant que formatrice. □ 2. Schtroumpf Villageois — Valeur dominante : Bienveillance Relier et compassion, aide, coopération, préservation de l'harmonie. Schtroumpf Villageois est positionné dans le quadrant Bienveillance/Conformité, proche des valeurs de loyauté, honnêteté, amitié vraie, responsabilité. Cela explique son rôle de facilitateur : · Il cherche à maintenir la cohésion du groupe, à favoriser la coopération. · Il incite à la collaboration, mais peut se sentir déstabilisé par les interventions autoritaires de Gargamel, car elles menacent l'harmonie qu'il cherche à préserver. □ Sa valeur de Bienveillance le rend vulnérable aux comportements dominants, ce qui m'a poussée à le solliciter activement pour qu'il prenne la parole, et à le positionner comme allié relationnel. □ 3. Schtroumpf Fort — Valeur dominante : Stimulation Apprendre et recherche de variété, de défis, d'expériences gratifiantes. Schtroumpf Fort est positionné dans le quadrant Stimulation/Autonomie, proche des valeurs de curiosité, audacieux, indépendant, créativité. Cela explique son comportement : · Il est enthousiaste, curieux, toujours partant pour relever de nouveaux défis. · Son besoin de stimulation le pousse à s'engager activement, mais il peut se sentir marginalisé si les échanges se concentrent sur des débats techniques entre experts. □ Sa valeur de Stimulation le pousse à chercher du nouveau, ce qui m'a permis de lui confier des recherches précises, avec des questions fermées, pour structurer son apprentissage. □ 4. Schtroumpf Artiste — Valeur dominante : Réussite Acquérir et reconnaissance sociale, manifestation de ses compétences, ambition personnelle. Schtroumpf Artiste est positionné dans le quadrant Réussite/Autonomie, proche des valeurs de compétent, intelligent, ambitieux, influent. Cela explique son comportement : · Il cherche à être reconnu pour ses compétences en OpenShift, il a besoin de réussir pour se sentir légitime. · Ce besoin de réussite peut le pousser à éviter les situations où il se sent vulnérable, il a exprimé ne pas se sentir prêt pour la pratique seul sur AIX. □ Sa valeur de Réussite le pousse à chercher la reconnaissance, ce qui m'a permis de lui confier de petits rôles clairs, pour renforcer sa confiance. □ 5. Schtroumpf Gourmand — Valeur dominante : Hédonisme Recherche du plaisir, de la jouissance, fuite de l'effort. Schtroumpf Gourmand est positionné dans le quadrant Hédonisme/Stimulation, proche des valeurs de plaisir, se faire plaisir, profitant de la vie. Cela explique son comportement : · Il exprime une lassitude profonde, un besoin de confort et de décontraction. · Il tente parfois de dominer pour cacher ses erreurs ou sa fatigue, ce qui crée une dissonance entre son rôle technique et son engagement personnel. □ Sa valeur d'Hédonisme le pousse à fuir l'effort, ce qui m'a permis de le positionner comme ressource officielle, pour lui donner un sentiment de valeur sans le forcer à s'engager trop. □ 6. Schtroumpfette — Valeur dominante : Universalisme Relier et

apprendre : préoccupation pour le bien-être de tous, tolérance, harmonie. Et oui c'est moi la formatrice, seule femme au sein du service dans ce monde masculin. Je suis positionnée dans le quadrant Universalisme/Bienveillance, proche des valeurs de justice sociale, harmonie intérieure, égalité, protégeant l'environnement. Cela explique ma posture : · Je cherche à comprendre les autres, à créer de l'harmonie, même face à des comportements difficiles (ex. : Gargamel). · Mon besoin d'harmonie peut me pousser à éviter les conflits, ce qui peut freiner l'expression des autres. □ Ma valeur d'Universalisme me pousse à chercher l'équilibre, mais elle peut aussi me rendre trop conciliante. J'ai dû apprendre à poser des limites, pour ne pas laisser Gargamel dominer le groupe. Et aussi comprendre que le conflit est riche d'apprentissage, l'harmonie n'est pas toujours adapté. □ Synthèse et lien avec les compétences du module Créer cette analyse selon Schwartz (2006) m'a permis de : · Comprendre les motivations profondes de chaque participant, au-delà de leurs compétences techniques, leur fonction, leur rôle. · Anticiper les tensions : ex. : entre Pouvoir (Gargamel) et Universalisme (moi), entre Stimulation (Schtroumpf Fort) et Conformité (Schtroumpf Villageois). · Adapter ma posture d'animatrice, en choisissant des stratégies d'accompagnement spécifiques à chaque valeur. · Créer un espace d'apprentissage inclusif, en valorisant les différences de niveau, en évitant les jugements, en favorisant la compréhension mutuelle.

From:  
<https://wiki.eugeniedecre.com/> - **Formation en Conscience**

Permanent link:  
[https://wiki.eugeniedecre.com/doku.php?id=portfolio:i5\\_valeurs:i5\\_dimension\\_identite](https://wiki.eugeniedecre.com/doku.php?id=portfolio:i5_valeurs:i5_dimension_identite)

Last update: **2025/12/15 14:16**

